АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол № 9
"25" марта 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) программы **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**
Квалификация **Бакалавр**

Срок обучения **4** года ___ мес. Форма обучения **очная** Год начала подготовки **2026**

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый
организационный

Зав. кафедрой _____ Е.В. Смирнова

Начальник УМУ _____ Д.В. Гришин

Декан _____ Т.В. Поштарева

Первый проректор _____ Ю.Е. Леденева

Подписан цифровой подписью:
Федоровский Александр
Петрович
Дата: 2026.04.07 12:33:53+03'00'

I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
дни	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1												Э	Э	К												

месяцы	Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
дни	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Э	Э	К														Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
дни	1	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
2												Э	Э	К												

месяцы	Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
дни	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	30
недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2	Э	Э	К													Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
дни	1	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
3												Э	Э	К												

месяцы	Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
дни	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25
недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
3	Э	Э	К													Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
дни	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4											Э	Э	К													

месяцы	Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
дни	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
4	Э	Э	К К П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д З З	З	З К К	К	К	К	К	К	К	К

Условные обозначения:

	- период реализации дисциплин (модулей)	У	- учебная практика	Г	- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Н	- научно-исследовательская работа
Э	- промежуточная аттестация	П	- производственная практика	З	- защита выпускной квалификационной работы		- рассредоточенная практика, НИР
К	- каникулы	Д	- подготовка к процедуре защиты ВКР			=	- обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Период реализации дисциплин (модулей)	Промежуточная аттестация	Учебная практика	Производственная практика	Нерабочие праздничные дни	Гос. итоговая аттестация (госэкзамен/ защита ВКР		Каникулы	Всего
1	34	5 6/7	2		2			8 1/7	52
2	32 6/7	4 6/7		4	2			8 2/7	52
3	33 1/7	5		4	2			7 6/7	52
4	22 3/7	4		8 1/7	2	2	4 1/7	9 2/7	52
5									
6									
Итого	122 3/7	19 5/7	2	16 1/7	8	2	4 1/7	33 4/7	208

III. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	Форма аттестации: экзамен	зачет	диф. зачет	Курсовая работа (проект)	Объем: Всего	зачтено	к освоению: ЗЕ	академических часов	из них: контактная работа: при проведении занятий,	при аттестации	самостоятельная работа: при проведении занятий	при аттестации
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**24**	**13**	**18**	**4**	**204**		**204**	**7672**	**2526**	**18,4**	**4417,2**	**710,4**
Б.1.Б	*Обязательная часть*	*13*	*8*	*10*	*3*	*110*		*110*	*3960*	*1259*	*9,4*	*2305*	*386,6*
Б.1.Б.1	История России	2				4		4	144	122	0,4	13	8,6
Б.1.Б.2	Философия	3				3		3	108	42	0,4	39	26,6
Б.1.Б.3	Иностранный язык		1	2		6		6	216	60	0,4	148	7,6
Б.1.Б.4	Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью		8			4		4	144	40	0,2	100	3,8
Б.1.Б.5	Экономика и финансовая грамотность			1		4		4	144	40	0,2	100	3,8
Б.1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности			1		3		3	108	40	0,2	64	3,8
Б.1.Б.7	Цифровая грамотность		2			3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.Б.8	Деловое общение и деловая коммуникация	5				3		3	108	32	0,4	49	26,6
Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	3				3		3	108	32	0,4	49	26,6
Б.1.Б.10	Социология			3		3		3	108	40	0,2	64	3,8
Б.1.Б.11	Коммуникационный консалтинг	6	5			6		6	216	62	0,6	132	21,4
Б.1.Б.12	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	2				4		4	144	52	0,4	65	26,6
Б.1.Б.13	Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	4				4		4	144	52	0,4	65	26,6
Б.1.Б.14	Теория и практика социальной рекламы			6		4		4	144	40	0,2	100	3,8
Б.1.Б.15	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	9			9	5		5	180	53	0,6	100	26,4
Б.1.Б.16	Основы рекламы и PR	1			1	4		4	144	33	0,6	84	26,4
Б.1.Б.17	Физическая культура и спорт		2			2		2	72	20	0,2	48	3,8
Б.1.Б.18	Теория и практика средств массовой информации	7				6		6	216	62	0,4	127	26,6
Б.1.Б.19	Конфликтология			3		3		3	108	20	0,2	84	3,8
Б.1.Б.20	Разработка рекламного продукта			А		4		4	144	50	0,2	90	3,8
Б.1.Б.21	Профессиональный иностранный язык			4		3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.Б.22	Технологии производства рекламного продукта	Б			Б	6		6	216	63	0,6	126	26,4
Б.1.Б.23	Правоведение		3			3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.Б.24	Экономика рекламных и PR агентств	5				3		3	108	32	0,4	49	26,6
Б.1.Б.25	Информатика		1			3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.Б.26	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		4			3		3	108	40	0,2	64	3,8
Б.1.Б.27	Политическая реклама			6		3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.Б.28	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах			9		5		5	180	50	0,2	126	3,8
Б.1.Б.29	Политический PR	5				3		3	108	32	0,4	49	26,6
Б.1	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9			328			328	270	1,8	56,2	
	Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)												
	Физическая культура и спорт (легкая атлетика)												
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	*11*	*5*	*8*	*1*	*94*		*94*	*3384*	*997*	*7,2*	*2056*	*323,8*
Б.1.В	*Часть, формируемая участниками образовательных отношений, - обязательные дисциплины*	*10*	*4*	*6*	*1*	*80*		*80*	*2880*	*855*	*6,2*	*1733*	*285,8*
Б.1.В.1	Креатив в рекламе	8				6		6	216	62	0,4	127	26,6
Б.1.В.2	Инновации в рекламной деятельности	А				5		5	180	52	0,4	101	26,6
Б.1.В.3	Психологические основы рекламы и связей с общественностью			3		3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.В.4	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности	7				6		6	216	72	0,4	117	26,6
Б.1.В.5	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			6		4		4	144	40	0,2	100	3,8
Б.1.В.6	Разработка и проведение рекламной кампании			Б		5		5	180	48	0,2	128	3,8
Б.1.В.7	Копирайтинг	9	8			7		7	252	72	0,6	158	21,4
Б.1.В.8	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	Б				5		5	180	50	0,4	103	26,6
Б.1.В.9	Организация работы со средствами массовой информации	А				4		4	144	42	0,4	75	26,6
Б.1.В.10	Маркетинг в рекламе и PR	Б				5		5	180	50	0,4	103	26,6
Б.1.В.11	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	5				4		4	144	42	0,4	75	26,6
Б.1.В.12	Искусство деловой презентации			4		3		3	108	30	0,2	74	3,8
Б.1.В.13	Основы российской государственности		1			2		2	72	40	0,2	28	3,8
Б.1.В.14	Реклама в средствах массовой информации			7		6		6	216	70	0,2	142	3,8

Распределение по периодам обучения

Индекс	1 курс: 1 триместр (10 5/7)							2 триместр (11 5/7)							3 триместр (11 4/7)							2 курс: 4 триместр (10 4/7)						
	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР
Блок 1	**19**	**80**	**170**	**2**	**1**	**47**	**432**	**19**	**118**	**172**	**6**		**75**	**325**	**18**	**80**	**150**	**4**		**70**	**392**	**19**	**50**	**190**	**2**		**47**	**443**
Б.1.Б	*17*	*60*	*110*	*2*	*1*	*43*	*396*	*16*	*108*	*142*	*4*		*48*	*274*	*15*	*70*	*90*	*4*		*66*	*310*	*10*	*30*	*90*	*2*		*35*	*203*
Б.1.Б.1								4	60	60	2		9	13														
Б.1.Б.2															3	20	20	2		27	39							
Б.1.Б.3	3		30			4	74	3		30			4	74														
Б.1.Б.4																												
Б.1.Б.5	4	20	20			4	100																					
Б.1.Б.6	3	20	20			4	64																					
Б.1.Б.7								3	20	10			4	74														
Б.1.Б.8																												
Б.1.Б.9															3	10	20	2		27	49							
Б.1.Б.10															3	20	20			4	64							
Б.1.Б.11																												
Б.1.Б.12								4	20	30	2		27	65														
Б.1.Б.13																						4	20	30	2		27	65
Б.1.Б.14																												
Б.1.Б.15																												
Б.1.Б.16	4	10	20	2	1	27	84																					
Б.1.Б.17								2	8	12			4	48														
Б.1.Б.18																												
Б.1.Б.19															3	10	10			4	84							
Б.1.Б.20																												
Б.1.Б.21																						3		30			4	74
Б.1.Б.22																												
Б.1.Б.23															3	10	20			4	74							
Б.1.Б.24																												
Б.1.Б.25	3	10	20			4	74																					
Б.1.Б.26																						3	10	30			4	64
Б.1.Б.27																												
Б.1.Б.28																												
Б.1.Б.29																												
Б.1			40			0,2	7,8			10			0,2	1,8			40			0,2	7,8			40			0,2	7,8
Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)																												
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	*2*	*20*	*20*			*4*	*28*	*3*	*10*	*20*	*2*		*27*	*49*	*3*	*10*	*20*			*4*	*74*	*9*	*20*	*60*			*12*	*232*
Б.1.В	*2*	*20*	*20*			*4*	*28*	*3*	*10*	*20*	*2*		*27*	*49*	*3*	*10*	*20*			*4*	*74*	*6*	*20*	*40*			*8*	*148*
Б.1.В.1																												
Б.1.В.2																												
Б.1.В.3															3	10	20			4	74							
Б.1.В.4																												
Б.1.В.5																												
Б.1.В.6																												
Б.1.В.7																												
Б.1.В.8																												
Б.1.В.9																												
Б.1.В.10																												
Б.1.В.11																												
Б.1.В.12																						3	10	20			4	74
Б.1.В.13	2	20	20			4	28																					
Б.1.В.14																												

Индекс	2 курс: 5 триместр (11 5/7)							6 триместр (10 4/7)							3 курс: 7 триместр (11)							8 триместр (11 4/7)						
	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР
Блок 1	**19**	**70**	**130**	**8**		**116**	**372**	**17**	**80**	**140**	**4**	**1**	**48**	**387**	**18**	**60**	**170**	**4**		**58**	**392**	**20**	**80**	**150**	**4**		**66**	**456**
Б.1.Б	*12*	*40*	*80*	*6*		*85*	*221*	*10*	*40*	*60*	*2*		*26*	*232*	*6*	*20*	*40*	*2*		*27*	*127*	*4*	*20*	*20*			*4*	*100*
Б.1.Б.1																												
Б.1.Б.2																												
Б.1.Б.3																												
Б.1.Б.4																						4	20	20			4	100
Б.1.Б.5																												
Б.1.Б.6																												
Б.1.Б.7																												
Б.1.Б.8	3	10	20	2		27	49																					
Б.1.Б.9																												
Б.1.Б.10																												
Б.1.Б.11	3	10	20			4	74	3	10	20	2		18	58														
Б.1.Б.12																												
Б.1.Б.13																												
Б.1.Б.14								4	20	20			4	100														
Б.1.Б.15																												
Б.1.Б.16																												
Б.1.Б.17																												
Б.1.Б.18															6	20	40	2		27	127							
Б.1.Б.19																												
Б.1.Б.20																												
Б.1.Б.21																												
Б.1.Б.22																												
Б.1.Б.23																												
Б.1.Б.24	3	10	20	2		27	49																					
Б.1.Б.25																												
Б.1.Б.26																												
Б.1.Б.27								3	10	20			4	74														
Б.1.Б.28																												
Б.1.Б.29	3	10	20	2		27	49																					
Б.1			10			0,2	1,8			40			0,2	7,8			30			0,2	5,8			30			0,2	5,8
Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)																												
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	*7*	*30*	*40*	*2*		*31*	*149*	*7*	*40*	*40*	*2*	*1*	*22*	*147*	*12*	*40*	*100*	*2*		*31*	*259*	*16*	*60*	*100*	*4*		*62*	*350*
Б.1.В	*7*	*30*	*40*	*2*		*31*	*149*	*7*	*40*	*40*	*2*	*1*	*22*	*147*	*12*	*40*	*100*	*2*		*31*	*259*	*12*	*40*	*70*	*2*		*35*	*285*
Б.1.В.1																						6	20	40	2		27	127
Б.1.В.2																												
Б.1.В.3																												
Б.1.В.4															6	20	50	2		27	117							
Б.1.В.5								4	20	20			4	100														
Б.1.В.6																												
Б.1.В.7																						3	10	20			4	74
Б.1.В.8																												
Б.1.В.9																												
Б.1.В.10																												
Б.1.В.11	4	20	20	2		27	75																					
Б.1.В.12																												
Б.1.В.13																												
Б.1.В.14															6	20	50			4	142							

Индекс	3 курс: 9 триместр (10 4/7)							4 курс: 10 (А) триместр (9 6/7)							11 (Б) триместр (12 4/7)							12 (В) триместр						
	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР	ЗЕ	ЛК	ПЗ	конс	Инд работа	Аттест.	СР
Блок 1	**17**	**70**	**130**	**4**	**1**	**53**	**394**	**17**	**80**	**100**	**4**		**62**	**366**	**21**	**96**	**108**	**6**	**1**	**85**	**460**							
Б.1.Б	*10*	*40*	*60*	*2*	*1*	*31*	*226*	*4*	*20*	*30*			*4*	*90*	*6*	*24*	*36*	*2*	*1*	*27*	*126*							
Б.1.Б.1																												
Б.1.Б.2																												
Б.1.Б.3																												
Б.1.Б.4																												
Б.1.Б.5																												
Б.1.Б.6																												
Б.1.Б.7																												
Б.1.Б.8																												
Б.1.Б.9																												
Б.1.Б.10																												
Б.1.Б.11																												
Б.1.Б.12																												
Б.1.Б.13																												
Б.1.Б.14																												
Б.1.Б.15	5	20	30	2	1	27	100																					
Б.1.Б.16																												
Б.1.Б.17																												
Б.1.Б.18																												
Б.1.Б.19																												
Б.1.Б.20								4	20	30			4	90														
Б.1.Б.21																												
Б.1.Б.22															6	24	36	2	1	27	126							
Б.1.Б.23																												
Б.1.Б.24																												
Б.1.Б.25																												
Б.1.Б.26																												
Б.1.Б.27																												
Б.1.Б.28	5	20	30			4	126																					
Б.1.Б.29																												
Б.1			30			0,2	9,8																					
Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)																												
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	*7*	*30*	*40*	*2*		*22*	*158*	*13*	*60*	*70*	*4*		*58*	*276*	*15*	*72*	*72*	*4*		*58*	*334*							
Б.1.В	*4*	*20*	*20*	*2*		*18*	*84*	*9*	*40*	*50*	*4*		*54*	*176*	*15*	*72*	*72*	*4*		*58*	*334*							
Б.1.В.1																												
Б.1.В.2								5	20	30	2		27	101														
Б.1.В.3																												
Б.1.В.4																												
Б.1.В.5																												
Б.1.В.6															5	24	24			4	128							
Б.1.В.7	4	20	20	2		18	84																					
Б.1.В.8															5	24	24	2		27	103							
Б.1.В.9								4	20	20	2		27	75														
Б.1.В.10															5	24	24	2		27	103							
Б.1.В.11																												
Б.1.В.12																												
Б.1.В.13																												
Б.1.В.14																												

III. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	Форма аттестации: экзамен	зачет	диф. зачет	Курсовая работа (проект)	Объем: Всего зач.ед.	к освоению: ЗЕ	к освоению: академических часов	из них: контактная работа: при проведении занятий	из них: контактная работа: при аттестации	из них: самостоятельная работа: при проведении занятий	из них: самостоятельная работа: при аттестации	Распределение по периодам обучения
													1 курс: 1 триместр (10 5/7)
													ЗЕ, ЛК, ПЗ, конс, Инд.работа, Аттест., СР
Б.1.В.15	Рекламная коммуникация		4			3	3	108	30	0,2	74	3,8	
Б.1.В.16	Брендинг и инжиниринг стратегии в рекламе и PR	6	5		6	6	6	216	73	0,8	121	21,2	
Б.1.В.17	Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде			8		3	3	108	20	0,2	84	3,8	
Б.1.В.18	Психология	2				3	3	108	32	0,4	49	26,6	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, - элективные дисциплины (модули)	*1*	*1*	*2*		*14*	*14*	*504*	*142*	*1*	*323*	*38*	
Б.1.ДВ.1	Дисциплина по выбору ДВ.1		А			4	4	144	40	0,2	100	3,8	
	Разработка и реализация проекта												
	Этические основы рекламы и связей с общественностью												
Б.1.ДВ.2	Дисциплина по выбору ДВ.2			4		3	3	108	20	0,2	84	3,8	
	Тренинг коммуникативных навыков												
	Тренинг продаж												
Б.1.ДВ.3	Дисциплина по выбору ДВ.3			9		3	3	108	30	0,2	74	3,8	
	Методы коммуникации в кроскультурном пространстве												
	Профессиональный перевод рекламных текстов												
Б.1.ДВ.4	Дисциплина по выбору ДВ.4	8				4	4	144	52	0,4	65	26,6	
	Психология массовых коммуникаций												
	Реклама в туризме												
Блок 2	**Практика**			**4**		**27**	**27**	**972**	**8**	**0,8**			
Б.2.У	Учебная практика			1		3	3	108	2	0,2			
	Обязательная часть												
Б.2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика			3		3	3	108	2	0,2			
Б.2.П	Производственная практика			3		24	24	864	6	0,6			
	Обязательная часть												
Б.2.П.1	Профессионально-творческая практика			6, 9		12	12	432	4	0,4			
Б.2.П.2	Преддипломная практика			В		12	12	432	2	0,2			
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**					**9**	**9**	**324**		**8**		**316**	
Б.3.1	*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*						**6**	**216**		**5,5**		**210,5**	
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	108		5		103	
Б.3.1.2	Защита выпускной квалификационной работы						3	108		0,5		107,5	
Б.3.2	*Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*						**3**	**108**		**2,5**		**105,5**	
Б.3.2.1	Государственный экзамен						3	108		2,5		105,5	
	ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ	**24**	**13**	**22**	**4**	**240**	**240**	**8968**	**2534**	**27,2**	**4417,2**	**1026,4**	
	всего								**2561,2**				
ФТД	*Факультативные дисциплины (модули)*		*2*			*6*	*6*	*216*	*60*	*0,4*	*148*	*7,6*	
ФТД.1	Тренинг развития межличностных коммуникаций		3			3	3	108	30	0,2	74	3,8	
ФТД.2	Тренинг личностного роста		А			3	3	108	30	0,2	74	3,8	
	ВСЕГО	**24**	**15**	**22**	**4**		**9184**	**2594**	**27,6**	**4565,2**	**1034**		

	1 курс: 1 триместр (10 5/7)	1 курс: 2 триместр (11 5/7)	1 курс: 3 триместр (11 4/7)	2 курс: 4 триместр (10 4/7)	2 курс: 5 триместр (11 5/7)	2 курс: 6 триместр (10 4/7)	3 курс: 7 триместр (11)	3 курс: 8 триместр (11 4/7)	3 курс: 9 триместр (10 4/7)	4 курс: 10 (А) триместр (9 6/7)	4 курс: 11 (Б) триместр (12 4/7)	4 курс: 12 (В) триместр
ЗЕ в год		59			61			61			59	
ЗЕ в неделю всего	1,49	1,49	1,40	1,40	1,35	1,33	1,51	1,51	1,40	1,40	1,48	1,47
ЗЕ в неделю в период практики					1,50							1,47
ЗЕ в неделю в период ГИА												1,50
Часов в неделю аудиторных без физ-ры и факультативов / физ-ры	19,6	3,7	23,9	0,9	16,4	3,5	18,9	3,8	16,2	0,9	17,0	3,8	18,2	2,7	17,3	2,6	16,1	2,8	18,3	16,2
Экзаменов	1	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3
Зачетов	4	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	
Дифференцированных зачетов	2	1	3	3		3	1	1	2	1	1	
Курсовых работ (проектов)	1					1		1				
Контрольных работ												
Доля лекционных занятий от аудиторных, %	34,2	252	296	236	242	208	226	234	234	206	184	210	4
Доля обязательной части, %	57,1												

Условные обозначения:

ЛК - занятия лекционного типа
ПЗ - занятия семинарского типа
конс - групповые консультации
инд. работа - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)
Аттест. - промежуточная аттестация (итоговая, государственная итоговая аттестация)
СР - самостоятельная работа